



## **Indice**

### **UNA SERIE DI BUONE INTENZIONI**

Note per la valutazione dei libri per ragazzi proposti nelle bibliografie BAM

p. 1

### **CRITERI DI SELEZIONE DEI LIBRI DI GRANDI LIBRI PER PICCOLI LETTORI**

Un poster bibliografico per il progetto Nati Per Leggere in BAM

p. 6



## UNA SERIE DI BUONE INTENZIONI

### Note per la valutazione dei libri per ragazzi proposti nelle bibliografie bam

elaborazione a cura del gruppo di lavoro dei bibliotecari BAM

- partendo da **R. Valentino Merletti, *Libri per ragazzi: come valutarli?*, Mondadori, 1999**
- considerando alcune specificità della promozione dei libri per ragazzi nel contesto della BAM
- considerando la tipologia di materiale di promozione da realizzare (opuscoli e/o pagina web)

Qualche nota **sulle biblioteche BAM** per contestualizzare la promozione per cui si definiscono criteri:

- biblioteche che insistono su comuni da circa 3.000 fino a 30.000 abitanti;
- limitata presenza di librerie sul territorio e comunque non specializzate per ragazzi;
- biblioteche di dimensioni molto diverse, con indici di dotazione di personale da 0.2 a 1,2, e quindi con differenti possibilità di offrire servizi e/o di attrarre tipologie di pubblico eterogenee;
- biblioteche comunque con una buona propensione alla promozione della lettura con i ragazzi, soprattutto ma non solo legata al mondo della scuola (le scuole superiori sono presenti sul territorio del comune capofila); in generale quindi biblioteche frequentate da famiglie;
- biblioteche con indici di incremento della dotazione documentaria da 60 a 320, con raccolte quindi diverse per dimensioni e aggiornamento, ma tutte attente alla produzione per ragazzi.

Da qui alcune considerazioni generali **sul tipo di selezione** proposta:

- proporre libri utilizzando come canale distributivo la scuola, ma come target direttamente i ragazzi, senza presupporre la mediazione di un insegnante nella motivazione alla lettura;
- proporre libri adatti soprattutto a letture estive, svincolate da particolari ricorrenze;
- proporre libri di qualità ma accessibili direttamente dai ragazzi;
- proporre buoni autori, editori e collane di qualità;
- non proporre di norma i classici per ragazzi, sui quali lavora già molto la scuola, ma piuttosto autori recenti che sono ormai "quasi classici";
- attenzione particolare alle riscritture delle fiabe per i ragazzi dalla terza in poi;
- attenzione alle proposte per 9-11 anni: anche se l'apprendimento della tecnica della lettura dovrebbe essere completato, c'è grande disparità tra le capacità dei lettori e occorre diversificare le proposte, tenendo una qualità alta;



- non cavalcare le novità ad ogni costo, ma cercare di fare una selezione che arricchisca e aggiorni le raccolte delle biblioteche e le librerie delle famiglie;
- cercare di rispondere alle richieste dei ragazzi di generi come l'horror, il fantasy e il comico con libri di qualità, per quanto possibile;
- fare attenzione ai temi/generi/personaggi forti che il mercato propone ai ragazzi e cercare di procedere con consapevolezza nel dare risposte alternative o nell'allinearsi.

### Riflessioni a margine delle indicazioni di Rita Valentino Merletti

#### CRITERI GENERALI (da Valentino Merletti)

- un buon libro per ragazzi dovrebbe piacere anche agli adulti
- il valore estetico deve prevalere sul valore didattico: insegnamenti e messaggi devono scaturire senza forzature un buon libro deve stimolare la capacità critica del lettore
- originalità: deve proporre qualcosa di nuovo sul piano dei contenuti o della forma

#### **ALBI ILLUSTRATI**

Definizione di albo illustrato (da Valentino Merletti): libro che ha come caratteristica fondamentale e unificante il rapporto di interdipendenza tra testo e immagine. Il codice verbale e quello visivo contribuiscono insieme alla costruzione di significato.

Proporre albi anche per 7/8 anni, ma con forte attenzione immagine/testo, considerando testi sufficientemente complessi.

- deve possedere: buona caratterizzazione  
buona ambientazione  
trama avvincente  
tema originale e interessante  
rapporto particolare con l'immagine
- il LINGUAGGIO deve essere SEMPLICE ma non banale, se si rivolge ai piccoli deve essere ritmico, sonoro.
- i PERSONAGGI devono essere BEN DEFINITI (sia tramite il testo che l'illustrazione) in grado di far progredire l'azione rapidamente.
- TRAME SEMPLICI e LINEARI (sia testo che illustrazione) con CLIMAX e FINALE RICONOSCIBILE; per i piccoli è importante la ripetitività delle situazioni e poter fare previsioni.
- TONO LEGGERO con HUMOUR.

Da tener presente che l'uso del colore non è necessariamente sinonimo di alta qualità artistica.



## LIBRI DI NARRATIVA

- **CARATTERIZZAZIONE DEI PERSONAGGI:** il libro deve offrire un ritratto convincente che determini sia l'aspetto fisico che la personalità, qualcosa in più e qualcosa in meno di una fotografia.  
Cercare personaggi non troppo "tipi" (bambino terribile, adolescente in difficoltà, ragazza modaiola, etc.), ma provare a proporre anche figure più complesse. Attenzione particolare nel fantasy ad andare oltre la semplice divisione buoni/cattivi.
- **AMBIENTAZIONE:** il modo in cui vivono i personaggi, relazione tra il contesto e il modo in cui si muovono i personaggi.  
Mantenere sempre una selezione con ambientazione più realistica ed una più fantastica. Attenzione particolare al contesto familiare, a quello amicale e alle ambientazioni horror.
- **TRAMA :** caratteristiche apprezzate sono il passo rapido e gli improvvisi cambi di prospettiva.  
Attenzione alle serie; non proporre trame davvero troppo scontate.
- **TEMA:** sono quasi sempre presenti più temi che dovrebbero fondersi tra di loro e rivelarsi al lettore a poco a poco. I temi dovrebbero essere fruibili a livelli diversi e in diverse fasi della vita del lettore.  
Importanti i temi civili, ma attenzione alle storie "a tema".  
Amore e amicizia e relazioni come temi irrinunciabili, al di là del genere letterario.  
Evidenziare temi forti e problematici, ma anche il modo in cui sono trattati (complessità, esiti incerti, estrema superficialità, etc.).  
Considerare anche i temi del momento, magari cercando di proporre qualche titolo di qualità.  
Non proporre agli adolescenti solo volumi su temi cupi e introspettivi. Variare.
- **STILE:** è l'aderenza e la coerenza tra il linguaggio usato e la storia che si sta raccontando. Fallisce quando ti accorgi che le storie raccontate con altre parole, in un altro modo, sarebbero migliori.  
Attenzione ai libri che fanno il verso al modo di parlare di bambini e ragazzi.



## GRIGLIA SINTETICA per confrontare le schedature

- **CARATTERIZZAZIONE:** Personaggi. Descrizione fisica e vita interiore, sviluppo durante la storia.
- **AMBIENTAZIONE:** Come gli ambienti della storia intervengono nella storia stessa.
- **TRAMA:** Come si sviluppa la storia.
- **TEMA:** Di cosa parla la storia e che cosa l'autore pensa in proposito. Evidenziare temi forti del libro da proporre alla valutazione collettiva, anche per il tipo di trattamento che ne fa l'autore (approfondito, superficiale, delicato, etc.).
- **STILE:** La scrittura. Semplicità, accessibilità, banalità, ricchezza di linguaggio, fluidità.
- **INIZIO E FINE:** Attenzione particolare a come inizia una storia e a come finisce.
- **ALTRI ASPETTI:** Pertinenza formato/contenuto/età, qualità di stampa e rilegatura, eventuali refusi.
- **IMPRESSIONE GENERALE:** Per capire se il testo è adatto alla selezione di rete, se invece è da acquistare per averlo in biblioteca e proporlo in un contesto differente, se va considerato per bibliografie particolari, se non davvero il caso di acquistarlo.



## **CRITERI DI SELEZIONE DEI LIBRI DI GRANDI LIBRI PER PICCOLI LETTORI**

### **Un poster bibliografico per il progetto Nati Per Leggere in BAM**

#### **Obiettivo del poster**

Segnalare agli adulti (genitori, educatori, insegnanti, librai, etc.) una selezione di qualità di novità editoriali degli ultimi due anni per la fascia 0 – 6 anni.

L'idea è di raggiungere un pubblico non specialistico in luoghi in luoghi anche particolari e non strettamente legati al libro (ambulatori, sale d'attesa, non solo biblioteche, scuole, librerie, etc.).

#### **Criteri di scelta**

- indicare libri con un livello di "amichevolezza" medio-alto, tenendo presente il parametro qualità/accessibilità di testo e immagini, anche considerando che si tratta di uno strumento di promozione rivolto ad un pubblico eterogeneo;
- porre particolare attenzione alla qualità, efficacia e leggibilità delle illustrazioni fin dai primissimi libri proposti al bambino;
- coprire tutte le fasce d'età (6 – 12 mesi, 12 – 24 mesi, 24 – 36 mesi, 3 – 5 anni), individuate in base alle tappe dello sviluppo psicologico del bambino, segnalando 12 – 15 libri per ogni poster;
- proporre varie tipologie di libri, dai libri in stoffa ai cartonati, agli albi illustrati (vedi sotto);
- presentare libri di contatto che il bambino possa maneggiare da solo fin da piccolissimo e libri che l'adulto deve mediare;
- dare spazio a editori differenti, con attenzione particolare a quelli più piccoli e quindi meno noti al grande pubblico;
- proporre sempre una parte di testi di prezzo medio accessibile;
- se si ritiene interessante segnalare volumi riconducibili a criteri differenti (libri per genitori, libri di particolare pregio, libri in lingua, etc.), creare una piccola sezione specifica.

#### **Fasce d'età e tipologie di libri**

##### **6 – 12 mesi**

- Materiali: stoffa, gomma o cartonati, anche fotografici.
- Generi: ninnenanne, filastrocche e/o rime.
- Libri di immagini con singole parole.



## **12 – 24 mesi**

- Materiali: soprattutto cartonati, con alette e buchi.
- Generi: introdurre anche albi illustrati semplici, narrativi e non fiction.
- Libri con protostorie, “strutture narrative nucleari, poco articolate, immagini semplici e immediate, che presentano una prima successione di azioni (R. Valentino Merletti, G. Paladin, *Libro fammi grande. Leggere nell’infanzia*, Idest, 2012, p.74).

## **24 – 36 mesi**

- Storie brevi da leggere ad alta voce con tempi di attenzione significativi.
- Libri dei concetti (parole, numeri, colori) e delle prime esperienze (io e gli altri, io e il mondo).

## **3 – 5 anni**

- Prime narrazioni e storie lunghe
- Cominciare a proporre le fiabe e le favole.

## **Per approfondire**

Rita Valentino Merletti, *Libri e lettura da 0 a 6 anni*, Mondadori, 2001

R. Valentino Merletti, G. Paladin, *Libro fammi grande. Leggere nell’infanzia*, Idest, 2012