

## **BIBLIOTECA DI MONTEBELLUNA... contaCI!**

**Al via, da giovedì 18 dicembre pv, l'emissione della nuova tessera unica provinciale, chiave d'accesso al catalogo condiviso, e la proposta di diventare sostenitori della nostra Biblioteca con l'acquisto o il regalo della BCMcard**

Da giovedì 18 dicembre la **Biblioteca di Montebelluna**, col *Centro di Documentazione del Museo di Storia Naturale ed Archeologia*, adotta ufficialmente il nuovo software di gestione che verrà condiviso dall'intera **rete Bibliotechetrevigiane**, vale a dire SOL – Sebina Open Library. Saranno disponibili on line, in un unico catalogo, oltre 1 milione di libri, a portata di click, a partire dal sito della Biblioteca!



Agli utenti, previa sottoscrizione del *'Regolamento dei servizi della Biblioteca'*, verrà consegnata la **nuova tessera unica provinciale**, abilitata ad accedere ai servizi di oltre 105 biblioteche della Marca!

Questo ambizioso progetto, che siamo certi verrà apprezzato da utenti, ricercatori, lettori appassionati e studenti, comporterà sicuramente qualche piccolo disagio, per il quale l'Istituzione confida nella collaborazione di tutti.

Notevole è l'impegno, soprattutto a livello tecnico ed economico, che è stato riversato nell'assicurare il passaggio di tutti i dati al nuovo software, da quelli bibliografici del catalogo ai prestiti, ecc. In considerazione di ciò, e della volontà di mantenere quantomeno inalterati gli standard di qualità dei servizi e delle proposte dell'Istituzione, il Consiglio di Amministrazione si è speso per lanciare un'articolata campagna di fund raising che coinvolga gli utenti, chiedendo loro di spendersi in prima persona diventando **'sostenitori' della Biblioteca**.



I possessori della **BCMcard** o della **BCMcard junior** godranno per tutti il 2009, a partire dal 7 gennaio, di condizioni agevolate presso le aziende che hanno aderito a questo progetto, diventando **partner 2009 dell'Istituzione**, vale a dire sponsor un po' speciali perché scelgono di sostenere l'intera progettualità della Biblioteca per un anno. Un grazie dunque al nostro main partner 2009 – Veneto Banca – e a tutte le altre realtà del territorio che hanno accolto la nostra proposta: Centro Studi Anthea, Ardecora, Blues Pub, Bonetto srl - Centro Gomme FIRSTSTOP, Cinema Italia Eden, ElioCartoTecnica, Eos Medica srl poliambulatorio e fisioterapia, Esse Music Store, Essedi Shop, Farmacia Comunale Centrale, Farmacia Comunale di Busta, Lotto Sport Shop, Oreficeria Orologeria Dalla Riva, Nord Est Viaggi, Oxford School / James Grant Professional English, Stonefly Shop e Libreria Zanetti. [cfr. *depliant del progetto*]

Nel sito [www.bibliotecamontebelluna.it](http://www.bibliotecamontebelluna.it) sono disponibili le informazioni sulla campagna ed i vantaggi offerti da ciascuno sponsor.